

Movie Park Germany setzt sich für Nachhaltigkeit und Naturschutz ein. Wir wollen Verantwortung übernehmen, um unseren Betrieb klimaneutraler zu gestalten. Das Ziel ist ein nachhaltiger und gleichzeitig effizienterer Umgang mit Energie und Rohstoffen.

Wir möchten zudem Bewusstsein für Nachhaltigkeit bei unserem Personal schaffen, unsere Abfallbilanz verbessern und neue Technologien einsetzen, um sparsamer mit Ressourcen umzugehen.

Um unseren Betrieb umweltfreundlicher und nachhaltiger zu gestalten, setzen wir verstärkt Maßnahmen in folgenden Bereichen ein:

### **Food & Beverage**

- Weniger Plastikverwendung und umweltfreundlichere Maßnahmen
- Häufige Verwendung regionaler Produkte
- Deckel von Getränken, wie z.B. Kaffee, werden nur auf Nachfrage herausgegeben
- Movie Park Germany ist von Einweg-Plastik-Kaffeerührstäbchen auf Holz umgestiegen
- Pommes-Spießer und Besteck wurden ebenfalls durch ein Pendant aus Holz ersetzt
- Strohhalme werden nicht mehr offen ausgelegt
- Servietten sind recyclebar und verfügen über ein Öko-Label
- Für den Transport von Getränken und anderen Artikeln nutzen Mitarbeiter unter anderem Elektrofahrzeuge wie Elektromobiles und stoßen so weniger CO<sub>2</sub> aus.

### **Retail**

- Movie Park Germany setzt auf Tragetaschen aus recyceltem Material sowie aus Zuckerrohr. Die Tragetaschen sind mit dem Blauen Engel gekennzeichnet. Produkte und Dienstleistungen, die mit diesem Siegel ausgezeichnet sind, sind umweltfreundlicher als vergleichbare, konventionelle Produkte.
- Für die Produktauswahl arbeitet Movie Park Germany mit zertifizierten Lieferanten zusammen.
- Spielzeugauswahl: Bei Holzspielzeug wird darauf geachtet, dass das Holz spezieller Plantagen entstammt und Hersteller sich nicht wichtiger Waldbestände bedienen.

### **Wasser und Grünflächen**

- Sparsamer Wasserverbrauch innerhalb des Parks
- Das Wasser enthält keine Zusätze (wie z.B. Chlor) und natürliches Brunnenwasser wird verwendet. Dies gilt nicht nur für die Grünflächen, sondern auch für Wasserattraktionen wie „Excalibur – Secrets of the Dark Forest“
- Zahlreiche winterfeste Pflanzen sind im Park zu finden. Alle weiteren überwintern in einer speziellen Halle.

### **Attraktionen und Betrieb**

- Attraktionen werden erst ab einer bestimmten Personenanzahl gestartet
- Spätere Öffnung der Attraktionen im hinteren Teil des Parks

### **Marketing / Flyer**

- Film ab für mehr Nachhaltigkeit! Der Umgang mit der Umwelt liegt Movie Park Germany am Herzen. Daher arbeiten wir auch in dieser Saison daran, weitere umweltfreundliche Maßnahmen zu ergreifen. Für das Jahr 2021 wird auf den Druck von Parkplänen (800.000) gänzlich verzichtet.

Broschüren werden deutlich reduziert und auf 100% klimaneutralem, recyclebarem FSC-Papier gedruckt.

- Bis zu 50 % weniger postalische Mailings und Umstellung auf E-Mail-Versand
- Digitalisierung von Buchungsprozessen (Gruppenbuchungsformulare z.B.)
- Digitalisierung der Marketingmedien (digitale Out-of-Home-Banner z.B.)
- Reduzierung von physischen Meetings mit Geschäftspartnern